

# 青岛国信体育产业发展有限公司

青国信体育〔2021〕1号

---

## 2020年度国信体育中心运营补助专项资金 绩效评价报告

根据青岛市财政局《关于开展2020年度单位绩效自评和部门绩效评价工作的通知》青财绩〔2021〕3号文件要求，青岛国信体育中心组织了对2020年度运营补助专项资金绩效情况的自评。2020年，国信体育中心按照市财政局对专项资金管理的有关要求，严格预算执行，绩效目标完成情况良好。现将有关情况报告如下：

### 一、基本情况

#### （一）项目概况

国信体育中心作为岛城全民健身事业的载体和文化体育产业的主力军，充分发挥资源优势，每年承接我市约80%的大型赛

事活动，深入打造与市场接轨的多元化融合型文体生态圈，持续助力城市功能完善与市民生活品质提升。根据市政府批复同意的青财督办《青岛市财政局关于青岛国信集团申请青岛体育中心运营补贴办理情况的请示》〔2016〕219号意见，市财政每年对国信体育中心日常运营给予2795万元的专项资金补助。

## （二）项目绩效目标

通过保障青岛国信体育中心的正常能源支出和维修维护运行等支出，实现国信体育中心的保障功能及服务目标。在承办国内外重大赛事活动、发展全民健身和休闲体育活动、保障国家及省市专业队伍训练、举办大型群众文化活动等方面提供场地及服务，促进青岛市体育行业协调发展。

## 二、综合评价情况及评价结论

### （一）资金总体评价

国信体育中心2020年圆满完成各项绩效目标，项目决策、过程、产出、效果均符合要求。

### （二）预算执行情况

2020年度国信体育中心专项资金预算安排3000万元，资金实际到位3000万元，预算执行3000万元。资金及时到位，预算执行进度与预算预期相符，不存在资金闲置浪费现象。

### （三）具体绩效指标完成情况

#### 1. 产出指标

(1) 数量指标：保障国家（省）有关运动伍队在体育中心的训练，运动康复及场地使用 $\geq 1$ 支；引进、承接全国级以上体育赛事 $\geq 2$ 个；组织各类群众体育比赛活动 $\geq 5$ 场。

2020年度国信体育中心利用有限的场馆资源，不断提高服务水平，全力保障国家残奥冰球队、青岛市羽毛球队、青岛市游泳队、青岛市短道速滑队共4支运动伍队的训练、运动康复及场地使用。

成功引进、承接2020年全国游泳冠军赛、2019-2020年CBA联赛复赛第一阶段、2019-2020年CBA联赛复赛第二阶段、2019-2020年CBA联赛复赛第三阶段共4项全国级以上体育赛事。其中，CBA联赛复赛是常态化疫情防控以来首个开赛的全国性大型职业体育赛事，在青岛市委市政府高度重视和相关单位强力推动下，国信集团积极对接中国篮协和CBA公司，争取2019-2020赛季CBA复赛承办权落地体育中心。青岛作为全程参与CBA联赛复赛两阶段比赛和季后赛、总决赛的全国唯一城市，既摸索出了一条疫情防控常态化大背景下举办体育赛事的“青岛经验”，又向全国人民展示了敢于担当、更能担当的气度与魄力。

组织各类群众体育活动提升人民群众健身意识，全年共举办各类群众体育比赛活动13场（详见附件），极大丰富了市民的文化体育生活。

(2) 质量指标：关键设施设备完好率 $\geq 90\%$ 。

依据国家标准、行业规定及设备实际情况，定期安排专业团队做好维护工作，保证设施设备正常运行，关键设施设备完好率达 100%。

（3）成本指标：体育中心运营成本 3000 万元。

全年体育中心水电气能耗、承接重大赛事活动保障、设施设备日常维护维修、建设项目融资利息、开展全民健身活动、承担专业队伍训练等运营费用及保障体育中心场馆正常开放运转的其他费用合计超 3000 万元，财政扶持资金得到充分利用。

（4）时效指标：平均每天开放时间  $\geq 12$  小时；中心园区及各场馆对外开放时间  $\geq 280$  天。

2020 年面对新冠疫情挑战，国信体育中心在严格执行防控政策的情况下，2020 年 1 月 24 日闭馆，2020 年 3 月 17 日积极与各相关部门沟通，在做好安全防疫的前提下率先开馆营业，确保园区及各场馆全年对外开放时间大于 280 天，平均每天开放时间大于 12 小时，为疫情下体育场馆的经营积累了经验。

## 2. 效益指标

（1）社会效益指标：场馆运行对全民健身活动的促进程度持续提升；场馆运行对竞技水平提高的促进程度持续提升。

（2）可持续影响指标：组织各类群众体育活动提升人民群众健身意识。

一是在保障专业运动队训练场地使用的前提下，青岛体育中心园区和所有场馆除疫情期间响应国家政策要求闭馆外，2020 年对市民开放 280 天，每天营业 16 小时。青岛体育中心接待各类运动爱好者超过 150 万人次，成为岛城市民健身运动的首选之地；二是承办各项市级、省级、国家级赛事，培育了青岛市的体育氛围，进一步拉动了体育及周边相关产业消费，扩大城市影响力，助力青岛建设成为“开放、现代、活力、时尚”的国际大都市；三是承办各项体育赛事，持续提高了体育竞技水平，其中青岛国信海天男篮以“全华班”征战联赛，史上第二次闯进季后赛；全国游泳冠军赛比赛共决出了 33 个项目的奖牌，共打破世界纪录 1 项、亚洲纪录 2 项、全国纪录 2 项。

### 3. 满意度指标

服务对象满意度指标：观众满意度  $\geq 85\%$ 。

致力于提升客户体验，2020 年国信体育中心智慧化场馆设备正式上线运行，全面启用智能一体机、手环机、闸机、水控淋浴、智能更衣柜等智能设备，2020 年度国信体育中心观众满意度调查得分为 92.21 分。

### 三、主要经验及做法

国信体育中心坚守国企担当、市场化运作，积极整合文化、体育、休闲、培训等优质资源，围绕场馆运营、内容研发与运营、职业俱乐部运营等业务，打通上中下游全产业链，提高运营效率，让市民得到实惠。前瞻匹配岛城体育事业发展需求，不断完善各

项体育设施。积极投身智慧场馆建设，用现代技术赋能，以“智能化”赋能“全体育”，打造青岛市第一家实现全流程、自助化体验的体育场馆。积极配合我市“足球名城”建设工作，投入近300万元更换国信体育场草坪并加强维护，完善各项配套设施，提供顶级赛事环境。2020年开业的CBA篮球公园·国信馆总建筑面积2925平方米，室内共4片标准篮球场，预计年新增接待量8万人次。促进文化与体育产业的融合，坚持“以体为本、以商养体”的原则，成功引进教育培训、文化休闲、餐饮娱乐等100余种商业服务业态，不断提升体育场馆的文化服务功能。促进文体与传媒产业的融合，链接体育产业和传媒业，形成体育赛事、体育项目、体育品牌、体育营销、体育人物和关联广告传播矩阵，提升体育赛事影响力。促进体育与金融产业的融合，与金融公司签订产融结合战略合作协议，实现商城共建、产品互通、内容互推、营销共赢，打造青岛地区智慧生活大生态。2021年，国信体育中心将继续发挥在青岛文化体育产业发展中的引领者和主力军作用，引进高水平赛演活动，发挥资源优势，促进青岛市体育行业协调发展，持续助力城市功能完善与市民生活品质提升，并按照年度计划安排及疫情防控相关规定，确保高质量完成2021年绩效目标任务。

附件：2020年群众体育比赛活动项目表

青岛国信体育产业发展有限公司

2021年5月14日

附件：

## 2020 年群众体育比赛活动项目表

序号	项目名称	举办时间
1	2019-2020 冰雪嘉年华	1 月 13 日-1 月 25 日
2	“寻找阿甘”系列活动	4 月 16 日-4 月 30 日; 5 月 15 日-5 月 17 日
3	“三分达人”线上挑战赛	4 月 27 日-5 月 16 日
4	国信亲子（篮球）嘉年华	6 月 6 日
5	2020 青岛市全民健身系列赛国信炫彩跑	6 月 26 日
6	中超嗨啤之夜	8 月 31 日
7	麦芽萌宠运动节	10 月 25 日
8	青岛市中小学生阳光体育联赛 游泳比赛	10 月 31 日-11 月 1 日
9	青岛市中小学生阳光体育联赛 羽毛球比赛	10 月 31 日-11 月 1 日
10	2020 年城市穿越赛	11 月 14 日
11	青岛全民篮球联赛	11 月 21 日-4 月 24 日
12	顺丰友谊赛	12 月 25 日
13	青岛高校 3*3 篮球联赛	12 月 26 日

---

青岛国信体育产业发展有限公司

2021 年 5 月 14 日印发

---